



**SISTEMATIZACIÓN
FERIA REGIONAL DE ECOTURISMO DE
LAS VERAPACES "El Corazón Verde de Guatemala"**

CONTENIDO

I.	RESUMEN EJECUTIVO DE LA FERIA REGIONAL DE ECOTURISMO DE LAS VERAPACES	1
	A. ANTECEDENTES	1
	B. JUSTIFICACIÓN	3
	C. OBJETIVOS	5
II.	SISTEMATIZACIÓN DE LA FERIA REGIONAL DE ECOTURISMO DE LAS VERAPACES	6
	A. DESCRIPCIÓN DE LA FERIA DE ECOTURISMO	6
	1. Significado del logotipo y marca	10
	2. Actividades que se realizan durante la feria	11
	3. Implementación de las Rutas Turísticas	12
	4. Proyección de las Ferias de Ecoturismo	15
	B. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO METODOLÓGICO	20
	ETAPA: PRE-FERIA	20
	1. La Organización	20
	2. La Planificación de Actividades	22
	3. El Presupuesto	23
	4. Lanzamiento de la feria	24
	ETAPA: FERIA	24
	1. Inauguración	24
	2. Exposición de los productos turísticos	24
	3. Desarrollo de actividades empresariales	25
	4. Servicios de atención a los participantes	26
	5. Desarrollo de eventos culturales	26
	ETAPA: POST - FERIA	26
	1. Desmontaje de los stands	26
	2. Balance General	27
	3. Elaboración del informe	27
	C. LA RELACIÓN DE LOS ACTORES EN FUNCIÓN DE LA FERIA DE ECOTURISMO	27
	D. CLIENTES DE LA FERIA DE ECOTURISMO	28
	E. IMPACTOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	29
	F. ANÁLISIS DE RESULTADOS	30



SISTEMATIZACIÓN
FERIA REGIONAL DE ECOTURISMO DE
LAS VERAPACES "El Corazón Verde de Guatemala"

1. Participación de la Oferta y la Demanda	30
2. Número de visitantes al recinto ferial	31
3. Efectos de las ferias en las MIPYME`s en la región de las Verapaces	32
4. Percepción de los actores locales	33
G. LECCIONES APRENDIDAS	34
H. ESTRATEGIAS DE AUTOSOTENIBILIDAD	36
I. MÉTODO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN	38
J. POSIBILIDADES DE CONTINUIDAD	39
K. POSIBLES APLICACIONES O RÉPLICAS	40
L. RECOMENDACIONES	41
M. FUENTES DE CONSULTA	43